

Anmeldung bis 15. April 2021:

Bitte melden Sie sich unter folgendem Link an:  
<https://events.weincampus-neustadt.de/event/forum-markt-wein>

**Die Anmeldung erfolgt in zwei Schritten. Nachdem Sie Ihr Benutzerkonto angelegt haben, müssen Sie sich in einem zweiten Schritt für das Forum anmelden.**

Tagungsgebühr:

Die Tagungsgebühr beträgt 30,- €, Studierende und Schüler/innen zahlen 15,- €, jeweils zzgl. 19 % MwSt.

Die Tagungsgebühr enthält Honorare und Reisekosten für Referenten, die Übertragungstechnik und Tagungsunterlagen.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung. Nach Eingang des Rechnungsbetrages erhalten Sie eine Anmeldebestätigung.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:  
Christa Dapper, Deutsches Weininstitut Platz des Weines 2 • 55294 Bodenheim  
Tel: +49 (0) 6135/9323 - 106  
E-Mail: [christa.dapper@deutscheweine.de](mailto:christa.dapper@deutscheweine.de)

Die Tagung wird in einem geschützten Bereich übertragen. Informationen zum Zuganglink für die Teilnahme am Forum Markt & Wein DIGITAL gehen Ihnen rechtzeitig vor der Veranstaltung per e-mail zu. Eine Weitergabe dieses Links ist nicht gestattet.

Veranstalter:



Mit freundlicher Unterstützung von:



Donnerstag,  
22. April 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

aktuelle Marktinformationen, hoch relevante Themenstellungen und Fachgrößen der Weinbranche erwarten Sie auch 2021 auf dem „Forum Markt & Wein“ – dieses Jahr „corona-bedingt“ in kompakter virtueller Form. Die Anpassung des Veranstaltungsformats ist nur ein Ausdruck von den weitreichenden Veränderungen, die die Pandemie bewirkt hat und die auch den Weinmarkt in Deutschland massiv beeinflussen. Eine aktuelle Strategiestudie des Weincampus belegt eine nachdrückliche Bereitschaft zum Wandel, die sich im Innovationsverhalten der Weinbaubetriebe spiegelt – Covid-19 wirkt wie ein Katalysator. Zukunftsweisende Wege und innovative Vermarktung stehen entsprechend im Mittelpunkt unseres diesjährigen Forums.

Welche Lösungsansätze bieten sich an, um den massiven Herausforderungen zu begegnen? Es gilt, strategische Weichen zu stellen, um mit den richtigen Ansätzen und Instrumenten Kunden anzusprechen, in ihrem Kaufprozess zu begleiten und nachhaltig Mehrwert zu schaffen. Die Referenten beleuchten notwendige Überlegungen zum zukunftsorientierten Kundenmanagement und zur Ansprache junger Zielgruppen. Moderne Vermarktungskonzepte, insbesondere professionelles Touchpoint-Management, werden auch aus der Sicht der Praxis diskutiert, so dass Sie umsetzbare Impulse zur kundenzentrierten Zukunftsausrichtung im Wandel erhalten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen lebhaften Forumstag.



Monika Reule  
Deutsches Weininstitut



Prof. Marc Dreßler  
Weincampus Neustadt

## Programm

### 13:00 Begrüßung

*Dr. Günter Hoos, DLR Rheinpfalz  
Monika Reule, Deutsches Weininstitut  
Prof. Marc Dreßler, Weincampus Neustadt*

### 13:10 Wie verändert COVID-19 das Einkaufsverhalten – und welche Auswirkungen hat dies auf die Weinwirtschaft

*Alexander Proske, NielsenIQ*

### 13:55 Chatrunde zur Beantwortung von Fragen

---

### 14:00 Pause

---

### 14:10 Neue Wege zum Verbraucher – Shopper Touchpoint Insights 2021

*Wilhelm Lerner, Wine Intelligence*

### 14:55 Chatrunde zur Beantwortung von Fragen

---

### 15:05 Pause

---

### 15:15 Von Primitiv zu Primitivo – wie junge Menschen zum Wein finden

*Heinz Grüne, Rheingold Institut*

### 16:00 Chatrunde zur Beantwortung von Fragen

---

### 16:05 Pause

---

### 16:15 Talkrunde zum Thema Touchpoint Management

#### Moderation:

*Anika Kost, Weincampus Neustadt*

#### Teilnehmer:

*Prof. Laura Ehm, Weincampus Neustadt  
Wilhelm Lerner, Wine Intelligence  
Hagen Rüdlin, Markgräfler Winzer EG  
Martin Kutscher, Scheck-in Center Achern*

### 17:15 Schlusswort

*Monika Reule, Deutsches Weininstitut*

---

#### Moderation:

*Eva Lanzerath, Deutsche Weinkönigin  
2020/21*

#### Moderation Chat:

*Janina Dorn, Weincampus Neustadt*

### Referenten und Talkgäste:



*Alexander Proske,  
NielsenIQ*



*Wilhelm Lerner,  
Wine Intelligence*



*Heinz Grüne,  
Rheingold Institut*



*Hagen Rüdlin,  
Markgräfler  
Winzer EG*



*Prof. Laura Ehm,  
Weincampus  
Neustadt*



*Martin Kutscher,  
Scheck-In Center  
Achern*