

Die wichtigsten Erkenntnisse zusammengefasst...



Nicht die Wahl der Strategie, sondern die langfristige Ausrichtung der Aktivitäten auf die strategischen und unternehmerischen Ziele ist wesentlich für Erfolg. Die Gewinnung neuer Märkte und Kostenmanagement stellen die größten Erfolgsherausforderungen.



Nachhaltigkeit spielt bei allen Strategien in der Weinwirtschaft eine bedeutende Rolle. Insbesondere eine Positionierung im Premiumsegment bedingt eine nachhaltige Ausrichtung.



Die Innovationsaffinität in der Weinbranche ist sehr ausgeprägt. Innovationen sind erfolgsfördernd. Innovationsentscheidungen werden größtenteils zielgesteuert und strategisch angegangen.



Die Corona-Pandemie hat einen Innovationsschub hervorgerufen und nur wenige Betriebe bei Innovationen behindert. Intuitives Handeln ist in unsicheren Situationen sinnvoll und ergänzt die erfolgsfördernden, rational gesteuerten strategischen Entscheidungen.



Neue Rebsorten (Piwi) werden als Chance für die Entlastung der Umwelt wahrgenommen und die Vorteile betrieblicher Optimierung werden gesehen. Die Entscheidung für oder gegen Piwis wird strategisch getroffen – insbesondere unter Betrachtung des Marktpotenzials.