

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

PROF. DR. LAURA EHM

WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN

Homburg, Ch., Ehm, L., Artz, M. (2015). Measuring and Managing Consumer Sentiment in an Online Community Environment. *Journal of Marketing Research*, 52 (5), 629-641.

- VHB-Ranking A+
- Nennung als “Example of Marketing-Relevant Consumer Research That Break Implicit Boundaries” im Artikel von MacInnis, D. J. et al. (2020). Creating Boundary-Breaking, Marketing-Relevant Consumer Research. *Journal of Marketing*, 84 (2), 1-23.

Bohrer, L. (2013). *Word-of-Mouth-Marketing: Eine Analyse traditioneller und neuer Marketinginstrumente zur gezielten Beeinflussung der Word-of-Mouth-Kommunikation*. Universität Mannheim, Dissertation.

WORKING PAPER

Janda, S. v., Ehm, L., Dolan, R. & Szolnoki, G. (2022). Judging a Book by Its Cover: How Intrinsic and Extrinsic Cues Drive Consumer Reactions to a Product. *Working Paper, aktuell im Einreichungsprozess*

KONFERENZBEITRÄGE UND -PRÄSENTATIONEN

Ehm, L. (2022). Wine tourism experiences: A collaborative approach to implementing customer-centric offerings. *Paper accepted for presentation at the 5th Culinary and Wine Tourism Conference*, Heilbronn, Germany (October 5-7). (Paper)

Ehm, L., & Dumler, M. (2022). Expectations of German tourists regarding wine tourism experiences. *Paper accepted for presentation at the 13th Academy of Wine Business Research Conference*, Dijon, France (July 5-8). (Paper)

Janda, S. v., Ehm, L., Szolnoki, G., Wegmann-Herr, P., & Dolan, R. (2022). Predictive Label Design: Myth or Opportunity? *Paper accepted for presentation at the 13th Academy of Wine Business Research Conference*, Dijon, France (July 5-8). (Extended Abstract)

Dumler, M., Ehm, L., & Drewelies, J. (2021). Social Media adoption in German wineries: Innovators or laggards? *Proceedings of the 12th International Conference of the Academy of Wine Business Research*, Virtual Conference (July 7-10), 27-29. (Extended Abstract)

Janda, S. v., Dolan, R., Ehm, L., Wegmann-Herr, P., & Szolnoki, G. (2019). Judging a Book by Its Cover: The Power of Wine Label Design in Shaping Consumers' Product Perceptions. *Presentation at the 13th Annual American Association of Wine Economists Conference*, Vienna, Austria (July 14-18). (Extended Abstract)



Bohrer, L., Homburg, Ch., & Artz, M. (2013). Nutzenpotential der Interaktion mit Kunden über Online-Diskussionsforen: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. *Presentation at Symposium für anwendungsorientierte Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre*, Mannheim, Germany (March 5-6).

Prigge, J.-K., Homburg, Ch., & Bohrer, L. (2013). Stimulating Customer Engagement and Referral Behavior using Social Network Information Services. *Presentation at the American Marketing Association Winter Educators' Conference 2012*, Las Vegas, USA (Feb 15-17).

Bohrer, L., Homburg, Ch., & Artz, M. (2012). Firm Engagement in Online Conversations. *Presentation at the 2012 European Marketing Academy Conference*, Lisbon, Portugal (May 22-25).

FORSCHUNGSPOSTER

Janda, S. v., Ehm, L., Dolan, R., Wegmann-Herr, P., & Szolnoki, G., (2020). Assoziative Wechselwirkungen zwischen Weingeschmack und Etikettendesign. *Poster verfügbar über die permanente digitale Posterausstellung der HWG Ludwigshafen* (<https://forschung.hwg-lu.de/ausstellung-von-wissenschaftlichen-postern/>).

PROJEKTBERICHTE

Ehm, L. (2022). Touristische Vermarktung regionaler Produkte einfacher und attraktiver gestalten – Konzeptentwicklung am Beispiel der Initiative #OpenDoorWein. *Abschlussbericht*, verfügbar über <https://kompetenzzentrum-tourismus.de/tourismusfoerderung/lift-wissen/opendoorwein/>.

PRAXISBEZOGENE PUBLIKATIONEN

Ehm, L. (2022). Was erwarten Weintouristen? Weinerlebnis-Angebote nach Corona. *Das Deutsche Weinmagazin*, 16/17/2022 (20.08.2022), 48-50.

Ehm, L., & Dumler, M. (2022). Maßvoller Umgang auf Instagram und Co. - Soziale Medien verantwortungsvoll als Werbe- und Verkaufsplattform nutzen. *Das Deutsche Weinmagazin*, 13/2022 (02.07.2022), 32-34.

Ehm, L. (2022). Erlebniswert - Geld verdienen mit Weinerlebnis-Angeboten: Worauf Betriebe bei Preisgestaltung und Umsetzung achten müssen. *Der Deutsche Weinbau*, 9/2022, 32-25.

Ehm, L. & Dumler, M. (2022). Was posten deutsche Weinbaubetriebe? Social-Media-Nutzung deutscher Weinbaubetriebe: Umsetzungslücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit. *Das Deutsche Weinmagazin*, 2/2022 (29.01.2022), 34-37.

Ehm, Laura (2022). Virtuelle Weinprobe – der nächste Schritt im Online-Angebot. *Tagungsband 75. Pfälzische Weinbautage*, 80-83.

Ehm, L., & Dumler, M. (2021). Social Commerce in der Weinbranche. *DLR Rheinpfalz im Blick*, 124-125.

Ehm, L., & Dumler, M. (2021). Social Commerce – Liken, Swipen, Verkaufen. *Online-Publikation beim Eugen Ulmer Verlag „Verraten und Verkauft“*, verfügbar über <https://www.verraten-verkauft.de/Verkauft/article-6920056-192840/bsocial-commerce-likenswipen-verkaufenb-.html>.

Ehm, L., & Dumler, M. (2021). Instagram und Facebook als Shopping-Plattform nutzen: Entwicklungsperspektiven für die Pfälzischen Weinbaubetriebe. *Tagungsband 74. Pfälzische Weinbautage*, 68-71.

Janda, S. v., & Ehm, L. (2020). Schein und Sein. Der erste Eindruck zählt – oder doch nicht? Das Zusammenspiel von Weingeschmack und Etikettendesign. *Der Deutsche Weinbau*, 19/2020, 36-38.

Ehm, L., & Gerling, K. (2020). SoSe 2020 – Digitale Lehre in Zeiten von Corona. *DLR Rheinpfalz im Blick*, 17-19.

Ehm, L., Gerling, K., & Wegmann-Herr, P. (2020). Forschungsprojekt Etikettendesign: Braucht mein Wein ein hippest Etikett? *DLR Rheinpfalz im Blick*, 39-41.

Ehm, L. (2018). In fünf Schritten zur eigenen digitalen Strategie. *Das Deutsche Weinmagazin*, 21/2018 (27.10.2018), 33-35.

Ehm, L. (2018). Bereit für die Zukunft? - Ansätze zu einer erfolgreichen Digitalisierung der Weinvermarktung. *Tagungsband 71. Pfälzische Weinbautage*, 40-43.

Ehm, L. (2018). Wirtschaftsfaktor Weintourismus – Aktivitäten in Forschung und Lehre. *DLR Rheinpfalz im Blick*, 38-39.

Ehm, L., Freudenberger, M., & Dorn, J. (2018). Hochschullehre digital und virtuell. *DLR Rheinpfalz im Blick*, 20-22.

VORTRÄGE

- 2022 Touristische Vermarktung regionaler Produkte einfacher und attraktiver gestalten: Konzeptentwicklung am Beispiel der Initiative #OpenDoorWein, Vortrag bei Vinissima Frauen & Wein e.V., Bockenheim a. d. Weinstraße / Pfalz, geplant für den 26.07.2022
- 2022 Die Bedeutung des Social Media Marketing in der deutschen Weinbranche: Strategie und Umsetzung, Vortrag auf der FDW Frühjahrstagung, Freiburg, 19.05.2022
- 2022 Weintourismus: Aktuelle Trends, Nachhaltigkeit und Kundenerwartungen, Vortrag beim DWI Forum Markt & Wein, Neustadt a. d. W., 28.04.2022, gemeinsam mit Gergely Szolnoki und Maximilian Tafel
- 2022 Weintourismus: Angebote in der Praxis nachhaltig und zielgruppenorientiert gestalten, Moderation einer Diskussionsrunde beim DWI Forum Markt & Wein, Neustadt a. d. W., 28.04.2022, gemeinsam mit Gergely Szolnoki und Maximilian Tafel



- 2022 Die Social Media Nutzung deutscher Weinbaubetriebe, Vortrag und Diskussionsrunde in Form eines „Science Talk“ organisiert durch den Weincampus Neustadt in Kooperation mit dem DLR Rheinland, virtuell, 22.02.2022, gemeinsam mit Monika Dumler
- 2022 Virtuelle Weinprobe - der nächste Schritt im Online-Angebot, Vortrag auf den 75. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W./virtuell, 19.01.2022
- 2021 Digitale Tools in Marketing & Vertrieb - Ansätze zu einer erfolgreichen Digitalisierung der Weinvermarktung, Vortrag im Rahmen der Beratertagung Weinbau - Önologie – Weinmarketing der Dienstleistungszentren Ländlicher Raum Rheinland-Pfalz, 14.07.2021
- 2021 Nachhaltigkeit gewinnbringend kommunizieren, Vortrag für die weinbaulichen Berufsschüler in Neustadt, virtuell, 10.06.2021
- 2021 Die Nutzung von Sozialen Medien in deutschen Weinbaubetrieben: Aktuelle Entwicklungen und Zukunftsperspektiven, Vortrag auf der FDW Frühjahrstagung, virtuell, 15.06.2021, gemeinsam mit Monika Dumler
- 2021 Instagram und Facebook als Shopping-Plattform nutzen: Entwicklungsperspektiven für die Pfälzischen Weinbaubetriebe, Vortrag auf den 75. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W./virtuell, 20.01.2021, gemeinsam mit Monika Dumler
- 2020 Mehr als schöne Bilder und nette Stories: Instagram und Co. als Shopping-Plattform nutzen, Vortrag im Rahmen des 27. WeinMarketingNovember Rheinland-Pfalz, virtuell, 17.11.2020, gemeinsam mit Monika Dumler
- 2019 Der erste Eindruck zählt: Wie beeinflusst das Etikett mein Geschmackempfinden? – Ein praktischer Selbstversuch, Workshop im Rahmen des DWI Forums Markt & Wein, 11.04.2019, gemeinsam mit Sergej von Janda
- 2019 Eine Chance für die Pfalz: Organisatorische und strategische Neuausrichtung der Weinwerbung, Vortrag auf den 72. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W., 15.01.2019
- 2018 Bereit für die Zukunft? – Ansätze zu einer erfolgreichen Digitalisierung der Weinvermarktung., Vortrag auf den 71. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W., 17.01.2018

PRESSEBERICHTERSTATTUNG

- 2022 Beitrag über das Lehrkooperationsprojekt #OpenDoorWein in *Spekturm / Hochschulmagazin der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen*, Ausgabe 11/22
- 2022 Interview mit Thilo Knott WeinLetter #25: Die Wein-Trends 2022, Teil 1, 06.01.2022, verfügbar über <https://steadyhq.com/de/weinletter/posts/8f87500f-6f61-4e04-9867-224d2c03d7e8>
- 2019 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Virtuelle Weinmacher“ von Wolfgang Kreiling in *Die Rheinpfalz*, 29.07.2019
- 2019 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Mit Wein gegen den Leerstand - Neue Konzepte für ungenutzte Gewerbeflächen im Klemmhof und für Häuschen am Juliusplatz – Kooperation mit Studierenden des Weincampus“ von Sonja Hoffmann in *Die Rheinpfalz*, 03.05.2019



- 2018 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Studierende präsentieren ihre Ideen“ in *Die Rheinpfalz Land-Magazin*, 27/2018, 04.07.2018
- 2018 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Mal das Weinfest studieren“ in *Die Rheinpfalz*, 15.05.2018
- 2018 „Drei Fragen an ... Prof. Dr. Laura Ehm, Weincampus Neustadt“ in *Der Deutsche Weinbau*, 10/2018, 11.05.2018
- 2018 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Studenten helfen Maikammer“ von Jennifer Back in *Die Rheinpfalz*, 09.05.2018
- 2018 Berichterstattung über den Vortrag auf den 71. Pfälzischen Weinbautagen „Weintrinken im virtuellen Weinberg“, 17.01.2018 in
- *Welt Online*: <https://www.welt.de/regionales/rheinland-pfalz-saarland/article172589070/Weintrinken-im-virtuellen-Weinberg.html>
 - *Süddeutsche Zeitung Online*: <https://www.sueddeutsche.de/service/internet-neustadt-an-der-weinstrasse-weintrinken-im-virtuellen-weinberg-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-180117-99-679370>
 - *RNF.de*: <https://www.rnf.de/neustadt-weintrinken-im-virtuellen-weinberg-163934/>